



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Mikroekonomia

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Przedmiot

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

45

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

5

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański, prof. PP

e-mail: marek.szczepanski@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 93

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Mariya Khmelyarchuk, prof. PP

e-mail: mariya.khmelyarchuk@put.poznan.pl

tel. 730 723 552

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: student posiada podstawową wiedzę z matematyki, ma podstawową wiedzę na temat gospodarki.

Umiejętności: student rozumie i analizuje podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze, prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości.

Kompetencje społeczne: student aktywnie i chętnie podejmuje działania przedsiębiorcze oraz pracuje w grupie.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii mikroekonomii. Przekazanie wiedzy na temat zasad działania rynku. Zapoznanie z podstawowymi narzędziami analizy mikroekonomicznej.



Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i producenta.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Posiada wiedzę na temat wpływu czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania [P6S_WG_01]
2. Zna zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi [P6S_WG_01]
3. Posiada wiedzę na temat skutków łączenia się firm dla gospodarki rynkowej [P6S_WK_04]
4. Zna modele struktur rynkowych [P6S_WG_01]
5. Zna pojęcie przedsiębiorstwa i jego funkcje w gospodarce rynkowej [P6S_WG_01]
6. Zna pojęcia i zjawiska rynkowe [P6S_WG_01]
7. Zna podstawowe koszty w krótkim i długim okresie czasu [P6S_WK_04]
8. Zna ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit [P6S_WG_01]

Umiejętności

1. Potrafi weryfikować i oceniać zjawiska i procesy rynkowe [P6S_UW_05, P6S_UW_06]
2. Potrafi wykorzystać czynniki ekonomiczne w celu usprawnienia procesów zarządzania [P6S_UW_06]
3. Potrafi szacować różne rodzaje kosztów ponoszonych przez producenta [P6S_UW_06]
4. Potrafi rozwiązywać zadania z zakresu elastyczności popytu, podaży, konsumpcji, produkcji oraz kosztów produkcji [P6S_UW_05]
5. Potrafi ocenić wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji [P6S_UW_06]
6. Potrafi założyć własną działalność gospodarczą [P6S_UW_02]
7. Potrafi interpretować i oceniać podstawowe modele struktur rynkowych [P6S_UW_06]

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość złożoności uwarunkowań funkcjonowania współczesnego producenta [P6S_KO_02]
2. Potrafi współpracować i wносить wkład merytoryczny w realizacji wspólnych zadań [P6S_KO_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:



a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny: bieżącego postępu realizacji zadań ocenianych przez prace pisemne - kolokwia, aktywnego uczestnictwa w zajęciach, zadań wykonywanych samodzielnie lub w grupach oraz obecności (dopuszczalna jedna nieobecność);

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przyswojonego na wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń: zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium końcowego;

b) w zakresie wykładów: egzamin ustny lub w formie testu.

Treści programowe

1. Ekonomia i jej podział. Koszt alternatywny. Główne teorie ekonomii.
2. Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Główne zasady gospodarowania.
3. Racjonalność pełna i ograniczona. Model homo oeconomicus oraz homo sociologicus.
4. Rynek we współczesnym świecie.
5. Popyt i podaż.
6. Równowaga i nierównowaga rynkowa.
7. Sektor publiczny w gospodarce.
8. Elastyczność popytu i podaży.
9. Koszty w krótkim i długim okresie.
10. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa I.
11. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa II.
12. Teoria wyboru konsumenta.
13. Konkurencja doskonała.
14. Monopol na rynku.
15. Przedsiębiorstwo i jego funkcje.
16. Równowaga organizacji na rynku konkurencyjnym i rynku pracy.
17. Wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania.
18. Organizacje w budowaniu dobrobytu społecznego.



19. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non profit.

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego. Wykorzystanie metody mindmappingu. Wplatanie metody case study i burzy mózgów.

Metoda ćwiczeniowa (zastosowanie przyswojonej wiedzy w praktyce - obliczanie zadań). Dyskusja seminaryjna.

Literatura

Podstawowa

1. Barczyk R., Ćwiczenia z mikroekonomii, Wyd. AE, Poznań 2009.
2. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. PP, Poznań 2011.
3. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010.
4. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005.
5. Barczyk R., Ćwiczenia z mikroekonomii, Wyd. AE, Poznań 2009.
6. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. PP, Poznań 2011.
7. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010.
8. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005.

Uzupełniająca

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007.
2. Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, Wyd. Naukowe Synaba, Kraków 2007.
3. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.
4. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003.
5. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 1998.
6. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995.
7. Zalega T., Mikroekonomia, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
8. Szczepański M., Khmelyarchuk M. (2020). Determinants of competitiveness in the banking sector of Poland and Ukraine. Financial and credit activity: problems of theory and practice, №3, P.19-31.
9. Khmelyarchuk M., Demko, N. Kozmuk, O. Balueva (2019). The role of entrepreneurship in strategic management of the tourism industry. Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 22, Issue 2, P.1-16.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	65	2,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie zadań w nauczaniu zdalnym) ¹	60	2,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności